

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi *Marketing Public Relations* TRANS7 Dalam Meningkatkan Publikasi Program MotoGP Sebagai Program Unggulan.

Selama masa penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapat bantuan dan dukungan moril maupun materil dari pihak-pihak yang secara langsung maupun tidak langsung berjasa dalam menyelesaikan makalah ini. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Keluarga tercinta, Papa dan Mama yang selalu memberikan dukungan dan pengorbanannya baik secara moril dan materil sejak awal proses pendidikan dan penyusunan skripsi.
2. Ibu Dr. Ir. Arief Kusuma, MBA, selaku ketua yayasan dan Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. Halomoan Harahap, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Drs. Arifin Saleh Harahap, M.Si Sebagai pembimbing materi yang selalu memberikan waktu, saran, dan kritik bagi penulis. Drs. Abdurrahman Jemat MS dan Dr. Ir. Zinggara Hidayat, MM M.Si selaku penguji materi yang telah banyak memberi kritik dan saran.
5. Seluruh Pimpinan, Dewan Pengajar dan Seluruh Staff Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah mendidik, membimbing dan membekali penulis

dengan ilmu pengetahuan yang sangat berguna selama mengikuti perkuliahan di Universitas Esa Unggul.

6. Ibu Anita Wulandari selaku Ka.Div *Marketing Public Relations* TRANS7 yang telah memberikan dukungan penuh terhadap penulis selama ini. Dan juga Coconino Ahmad selaku *Marketing Off Air* Section Head yang memberikan kesediaannya untuk penulis dalam melanjutkan pendidikan serta seluruh rekan kerja divisi *Marketing Public Relations* TRANS7 yang telah membantu proses pendidikan yang ditempuh oleh penulis (Rao, Sania, Akmal, Tika, Mba Uci, Mba Fani, Fitra, Dona, Mas Mario, Teni, dkk)
7. Sahabat dan teman-teman terbaik penulis (Sakina, Detya, Gita, Rio, Annisa, Deasy, Rora, Mey, Oki, Putu, Farisa, Ari, dkk) yang sedari awal mendukung proses pendidikan yang ditempuh oleh penulis.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada semua pihak tersebut. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Demi kesempurnaan makalah ini, penulis membuka diri untuk kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan Skripsi ini. Kritik dan saran dapat disampaikan melalui email [shucyrahmadhani@gmail.com](mailto:shucyrahmadhani@gmail.com), semoga skripsi bisa menjadi bahan studi yang bermanfaat bagi perkembangan ilmu komunikasi di masa depan dan dapat menambah ilmu pengetahuan dan wawasan.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 04 Maret 2016

Shucy Rahmadhani